

4 GÉNÉRALITÉS

Communication, médiation, animation... : des concepts aux métiers	4
<i>La Rédaction</i>	
Communication et moyens d'impression : l'expérience de l'Imprimerie nouvelle	8
<i>La Rédaction</i>	
La filière « Journaliste et scientifique » à l'École supérieure de journalisme (ESJ) de Lille	9
<i>La Rédaction</i>	
Vers la médiation du futur : la licence professionnelle et le master Biogéomédia à l'université de Paris 7	12
<i>La Rédaction</i>	
Sciences de la Terre et philatélie	15
<i>Michel Bornuat et Dominique Robillard</i>	

20 LES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS FACE À LA COMMUNICATION

La communication du BRGM : le choix de clarifier une image et de vulgariser des métiers	20
<i>La Rédaction</i>	
L'évolution stratégique de la communication de l'Institut français du pétrole (IFP)	25
<i>La Rédaction</i>	
Un grand enjeu pour la communication de l'Andra : emporter l'adhésion du citoyen	28
<i>La Rédaction</i>	
L'Institut de recherche pour le développement (IRD) : la communication et la transmission des savoirs au cœur du partenariat	30
<i>La Rédaction</i>	
Le Muséum national d'histoire naturelle (MNHN) : quelle modernité pour une tradition séculaire ?	34
<i>La Rédaction</i>	
La Cité des sciences et de l'industrie a trouvé son rythme de croisière.....	39
<i>La Rédaction</i>	
Le Palais de la découverte à l'aube d'une rénovation intégrale	42
<i>La Rédaction</i>	
L'exposition « Le festin des dinosaures » au Palais de la découverte : un exemple d'adaptation d'une exposition venue de l'extérieur	46
<i>Arnaud Lemaître</i>	
Un organe de promotion et de soutien muséographique : l'Office de coopération et d'information muséographique (OCIM).....	47
<i>La Rédaction</i>	
La communication : une stratégie volontariste de l'Institut de physique du globe de Paris (IPGP).....	48
<i>La Rédaction</i>	

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, ENTREPRISES ET BUREAUX D'ÉTUDES : QUELQUES EXEMPLES DE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Le Conseil général des Côtes d'Armor : communication et médiation à la Direction « Agriculture et Environnement »	50
<i>Gilles Marjolet et Daniel Normand</i>	
Communiquer sur le risque majeur : la piste des partenariats	54
<i>Olivier Schick</i>	
Privilégier une communication technique en direction des clients : l'exemple de Saunier et Associés	56
<i>La Rédaction</i>	

58

QUELLE PLACE POUR LES SCIENCES DE LA TERRE DANS LA STRATÉGIE DES ÉDITEURS ET DES MÉDIAS ?

Les sciences de la Terre tiennent toute leur place chez Dunod, Éditeur de savoirs	58
<i>La Rédaction</i>	
Les éditions Belin : une longue tradition d'édition d'ouvrages scientifiques et scolaires.....	60
<i>La Rédaction</i>	
« Pour la Science » une revue de diffusion des connaissances scientifiques pour public averti et curieux de sciences	63
<i>La Rédaction</i>	
La collection « Que sais-je ? » des Presses universitaires de France (PUF) : une encyclopédie de poche pour tous	65
<i>La Rédaction</i>	
La collection « Découvertes Gallimard » : une collection pour tous, richement illustrée.....	68
<i>La Rédaction et Anne Lemaire</i>	
Élargir la façon de promouvoir la nature : une nouvelle stratégie pour les Éditions Delachaux et Niestlé	70
<i>La Rédaction</i>	
L'approche des sciences aux Éditions du Seuil.....	72
<i>La Rédaction</i>	
Hatier : un éditeur spécialisé du scolaire et du parascolaire	74
<i>La Rédaction</i>	
« La Recherche » : des sujets scientifiques accessibles à un large public	76
<i>La Rédaction</i>	
Le métier de pigiste scientifique	78
<i>La Rédaction</i>	
L'approche des sujets scientifiques au Monde : une information régulière dans des espaces dédiés	79
<i>La Rédaction</i>	
Une section « Découvertes » lisible et forte à L'Express.....	80
<i>La Rédaction</i>	
Le traitement des sujets scientifiques à la télévision : l'exemple de l'1 Télé (groupe Canal+).....	82
<i>La Rédaction</i>	
L'Association des journalistes scientifiques de la presse d'information (AJSPI)	83
<i>La Rédaction</i>	
La communication de <i>Metal Bulletin</i>	84
<i>Véronique Tournis</i>	

86

LES ASSOCIATIONS ET FÉDÉRA- TIONS COMMUNIQUENT

Pour l'Union Française des Géologues (UFG) : agir et communiquer.....	86
<i>Jean Paul Tisot et Véronique Tournis</i>	
La Fédération Française de Géologie (FFG) : l'enquête auprès des associations et les perspectives	88
<i>Jean-Yves Reynaud</i>	
L'Année internationale de la Planète Terre (IYPE, pour "International Year of Planet Earth")	91
<i>La Rédaction</i>	
L'Association Française des Ingénieurs et Techniciens de l'Environ- nement (AFITE) : une communication très ciblée sur les adhérents	92
<i>La Rédaction</i>	
La Société de l'Industrie Minérale et la communication	94
<i>Michel Rabinovitch</i>	
Le rôle de la « Geological Society of London » dans la sensibilisation aux géosciences de ses différents publics	97
<i>Ted Nield</i>	
La stratégie de communication d'une fédération associative : l'exemple de France Nature Environnement (FNE).....	101
<i>La Rédaction</i>	
Communication, opportunités politiques et proximité socio-spatiale : le quotidien du lobbying des ONG de surveillance bancaire à Washington DC	103
<i>Ralf Bläser</i>	
La mission de l'« American Geological Institute » (AGI)	108
<i>Andrea Martin</i>	